



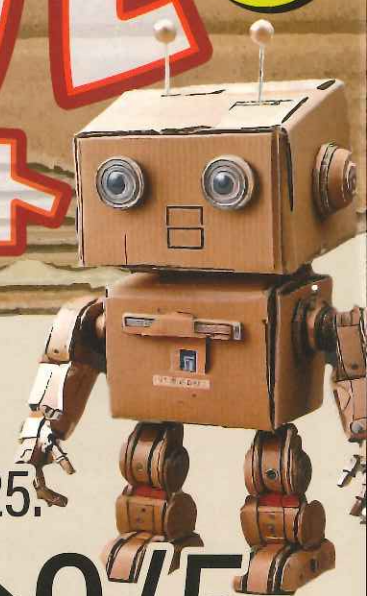
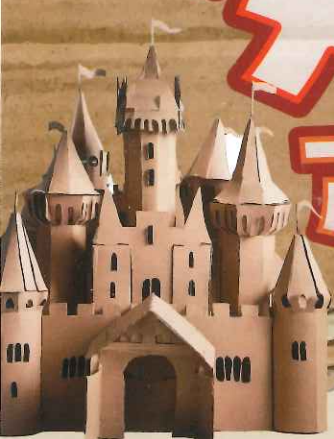
サンリツ

大人も!

みんなの
本気作品
待ってるぞ!

子供も!

ダンボール アートコンテスト



どなたでも応募可能

- 😊 グループでの作品OK!
- 😊 一人何点でも応募OK!

小中学生は
特別賞あり!



夏休み工作
自由研究にも

特別賞
賞金5万円(2作品)
Q&Aカード1000円分
(小中学生のみ対象 最大100作品)

グランプリ
10万円

募集期間 2025

6/1 → 9/5
Sun Fri

受賞作品発表: 2025年12月12日(金)
(ダンボール・アートの日)

ゲスト審査員

Fuyuki Shimazu

捨てられた段ボールで
世界とつながるアーティスト

見た目に美しいものはもちろん
実用的なもの、使ったら楽しいもの
工夫を凝らしたアイデア作品
完成して終わりではなく
その先があるもの等
自由に発想して製作してください。



Profile 島津冬樹 Fuyuki Shimazu

1987年生まれ。多摩美術大学卒業後、広告代理店勤務を経てアーティストに。2009年、段ボールで財布を作り始める。自身を追った映画『旅するダンボール』(2018)はSXSWなど世界の映画祭で高評価を獲得。著書に『段ボールはたからもの』『段ボール財布の作り方』。2020年 red dot design museumに作品所蔵。2023年度より横浜美術大学非常勤講師。



ショッピングバッグ



財布

詳細・お申込みはこちら

サンリツ ダンボールアート Q

<https://srt-art.com>



サンリツ ダンボール アートコンテスト

リサイクルダンボールのアート作品を通じて、
サステナビリティや環境に優しい素材の
可能性を考える機会を提供します。
創造力あふれる作品から、
新たな魅力を発見しましょう。



応募資格

- 【対象者】 **どなたでも応募可能** (グループでの作品も可能)
さらに、**小中学生は特別賞のチャンス!**
- 【年齢制限】 **なし** (未成年者は保護者の同意が必要)
- 【応募点数】 **1人何点でも応募可能** 最大
100作品

作品規定

- 【テーマ】 **素材感を活かした立体作品**
(アート作品やクラフト作品)
- 【サイズ制限】 **縦・横・高さの合計が80cm以内**
(小さなものでも可)
- 【使用可能素材】 **使用済みのダンボールを使い、
素材感を活かした作品を募集。**

OK

ガムテープやボンド、
他の素材を**装飾として**
使用するのは可。

NG
X



新品ダンボール



スプレーなど
での色付け

- 【オリジナリティ】 **未発表のオリジナル作品に限る**
(著作権のあるものはNG)

応募方法

参加費無料

【応募期間】 **2025年**
6月1日(日)～9月5日(金) 23:59まで

【応募方法】

「サンリツ ダンボール アートコンテスト」
特設サイトから応募



- 【提出物】 ① 作品の全体写真(3枚程度)
② タイトル、アピールポイントなど

審査

- 【審査基準】
- ① **独創性** (オリジナリティあふれるアイデア)
 - ② **表現力** (ダンボールの特性を活かした造形美)
 - ③ **サステナビリティ**
(リサイクルや環境への意識が感じられる作品)
 - ④ **完成度** (仕上がり之美しさ、技術的な工夫)

【審査】 サンリツ社員と島津冬樹氏(ゲスト審査員)による
厳正な審査で受賞作品を決定

【審査スケジュール】

- 9/5(金)23:59まで …… 応募締切
- 10月 初旬頃 …… 一次審査結果(候補者に事務局より連絡)
- 11月 中旬頃 …… 二次審査
- 12/12(金)(ダンボールアートの日) …… 受賞作品発表

受賞・表彰



グランプリ 1
作品
賞金 10万円



優秀賞 2
作品 **賞金 5万円**



特別賞 最大
100
作品 **Quoカード 1,000円分**

【受賞作品発表】

2025年12月中旬に
「サンリツ ダンボール アートコンテスト特設サイト」
「サンリツHP」などで発表

注意事項・規約

- 著作権等：応募作品の著作権は応募者に帰属します。ただし主催者(サンリツ)は、広報・展示・プロモーションにおいて、応募作品を無期限に無償で使用・改変・公開できるものとします。
- 作品の返却：いかなる場合においても作品の返却は致しかねます。
- 禁止事項：盗作・第三者の権利を侵害する作品の応募禁止。
- 作品の破損等：作品の取り扱いには最善の注意を払いますが、ダンボールという性質上、審査や輸送の過程で変形したり、破損したりする場合があります。その場合につきましても主催者は一切責任を取りません。
- トラブル対応：応募作品に関し、第三者との間で発生したトラブルは、応募者自身が責任を負い対応することとします。

“サンリツ”が心掛けていること

内容品を守ることは当然ですが、特にその梱包材を取り扱うシチュエーションを意識しております。梱包出荷の作業性だけではなく、サプライチェーン全体の運用を配慮した環境材料の選定、廃棄物減少・工数削減を鑑みた設計を心がけております。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT **GOALS**



主催者：株式会社サンリツ

サンリツ