



2010年バレンタイン

「サロン・ド・ショコラ 東京」では、「国際優秀賞」を受賞した「トーキョーチョコレート」の「珠玉」や「江戸切子チョコレート」を販売
メリーチョコレートの2010年バレンタインは、多彩なブランド展開
武将ブームの中、鎧や兜をイメージした「つわもの」(TUWAMONO)なども

株式会社メリーチョコレートカンパニー（1950年創業、社長：山田政彦）の2010年バレンタインチョコレートの製品ラインアップが決定した。定番商品である「エスプリ ド メリー」と「イマージュ ド メリー」をベースに、新たな製品群を揃えて様々な世代、シチュエーションに対応していく。全国の百貨店内メリーチョコレートショップなどで展開するが、それぞれの店舗特性に合わせた商品ブランドを展開する。2010年バレンタインチョコレートの商品ブランドは以下の通り。

「トーキョーチョコレート」

新宿・伊勢丹で開催される「サロン・ド・ショコラ 東京」で、パリのチョコレートの祭典で「国際優秀賞」を受賞した新ブランド「トーキョーチョコレート」の「珠玉」、「江戸切子チョコレート」、「おこしチョコレート」などを実演販売する。大人の女性が贈るバレンタインチョコレート。
※「サロン・ド・ショコラ 東京」のみで展開



「珠玉」

定番商品の「エスプリ ド メリー」と「イマージュ ド メリー」

メリーチョコレートの定番商品「エスプリ ド メリー」は、一粒ずつ丁寧に作られた繊細な仕上がり、深い味わいのチョコレートの詰め合わせ。2009年秋に登場した「イマージュ ド メリー」は、ちょっと小粒でひとロサイズのチョコレートをバラエティ豊かに詰合せ。



「つわもの」(TUWAMONO SAMURAI SPIRIT)

織田信長、豊臣秀吉、上杉謙信、真田幸村、伊達政宗といった戦国武将をイメージしたパッケージの中に、鎧や兜を連想させる個性豊かな粒チョコレートの詰め合わせ。厳しい経済状況の中、悪戦苦闘する男性の背中を押してくれるエールチョコ、発奮チョコレートとなりそうだ。（※別途詳細資料）



ミエルドフルール(miel de fleur)

商品名はフランス語で「花の蜜」の意。パッケージにパステルカラーで描かれたピンクの小鳥やブルーの子犬が描かれている。詰め合わせは各種あるが、プリントされた小鳥や子犬、小粒のハートチョコレートなど、ファンタスティックな製品になっている。夢の国でまどろむピンクの小鳥が甘い蜜の国から、チョコレートとともに想いをお届け。イラストレーターはサイトウマサミツ氏。



メリー ガールズセレクション

個性的な3人の女性が、それぞれに選んだチョコレートという設定。おしゃれ好き、元気な行動派のポップガール、心の中にファンタジーを秘め、美しい蝶に憧れるファンタジーガール、夢見がちな子供の心を忘れないドリーミングガール。それぞれにカラフルで。個性的なチョコレートが詰めあわされる。10代から20代の女性向き。雑誌の「東京ウォーカー」の推薦商品。



サンシャインデイズ

インターナショナルスクールの授業やおやつを囲んだ放課後などをモチーフに、アルファベットのプリントやケーキのデコレーションのようなチョコレートの詰合せ。ブリキ缶でできたスクールバス型のパッケージに入った商品も。



この件に関する報道関係者お問い合わせは下記へお願いします。

■(株)メリーチョコレートカムパニー

〒143-8508 東京都大田区大森西 7-1-14 電話 03-3763-5115
広報宣伝部 小林/川名/尾崎

■インフォメーションセンター

〒104-0061 東京都中央区銀座 1-22-10-401 電話 03-3563-3181 FAX 03-3562-5267
佐々木 創平 (携帯電話 090-4727-4167) E-Mail sohei@info-ginza.com
佐々木 勉 (携帯電話 090-4729-0545) E-Mail sasaki@info-ginza.com